

Headline	THE PERI HOTEL (Sep 20)		
MediaTitle	AROUND		
Date	16 Sep 2020	Language	Thai
Frequency	Monthly	Circulation	120,000
Readership	300,000	Section	NEWS
Color	Full Color	Page No	32
ArticleSize	88 cm <sup>2</sup>	AdValue	THB 10,667
Journalist	NULL	PR Value	THB 32,000



**THE PERI HOTEL** หลังจาก บริษัท แอสสิริ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ เครือ Standard International นับตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 ที่ผ่านม บริษัทผู้นำด้านไลฟ์สไตล์ และแบรนด์โรงแรมก็ได้มุ่งขยายตลาดสู่ทวีปเอเชียมากขึ้น ล่าสุดได้เปิดตัวแบรนด์โรงแรมใหม่ The Peri Hotel (เดอะ เปรี่ โฮเต็ล) ซึ่งนับเป็นแบรนด์แรกของอุตสาหกรรม โรงแรมและการบริการที่ประกาศเปิดตัวในช่วงวิกฤตโควิด-19 โดย The Peri Hotel ได้รับการรังสรรค์มาจากแนวคิด ที่สะท้อนวิถีชีวิตแบบเรียบง่ายและพอดี เน้นมอบความรู้สึก เหมือนเป็นบ้านอีกหลังที่เปิดรับให้เหล่านักเดินทางและ ผู้คนท้องถิ่นสามารถแวะเวียนมาสัมผัสความสุนทรอบตัว The Peri Hotel ทั้ง 2 แห่งนี้จะพร้อมเปิดตัวในเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 ที่จะถึงนี้

